

浙江艾克电器有限公司

质量诚信报告

报告年度：2020.1.1-2020.12.31

目 录

一、前 言	3
（一）编制说明	3
（二）总经理致辞	3
（三）公司简介	4
二、企业质量管理	4
（一）企业质量理念	4
（二）质量管理机构	5
（三）质量管理体系	6
（四）质量诚信管理	8
（五）企业文化建设	11
（六）企业技术水平	12
（七）企业计量水平	15
（八）认证认可情况	17
（九）产品质量承诺	17
（十）质量投诉处理	17
（十一）质量风险监测	18
三、展望	18

一、前 言

（一）编制说明

本报告为浙江艾克电器有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2020 年度质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：浙江艾克电器有限公司

报告发布时间：2021 年 12 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉数据来源于公司，数据真实有效。

报告获取方式：公司官网

（二）总经理致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

浙江艾克电器有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

我公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系。

公司始终坚持“诚信、创新、开放、品质”企业核心价值，秉承“专注手部卫生，为更多人带去健康保障”的使命，不断为广大用户提供便捷、耐久、可靠的优质产品。

公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位经销代理商和供应商朋友的可贵支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

（三）公司简介

浙江艾克电器有限公司是一家集研发、生产和销售于一体的干手器供应商，仙居生产基地总投资 5000 万元，占地总面积约 24 亩，建筑面积约 23000 平方，生产能力达到 20 台/年，国内先进干手器生产线 2 条；经过产业改造和升级，仙居生产基地逐渐实现了生产能力和企业效益翻翻的目标。公司在发展的过程中，响应国家节能环保和科技创新的号召，重视企业内部管理人才和专业人才的培养，大胆引进高科技人才，通过工艺和技术优化，核心技术的开发，不断发展新工艺、新机型和关联产品，达到工艺、人、机械、环保最佳的平衡点，实现了同行业中效率最高、耗能最少、污染最低、科技创新项目最多的目标。公司现有员工近百人，其中管理人员 60 多人，工程师 20 多人，高级工程师 8 人，专利 97 项，并在 2019 年度获得“国家高新技术企业”，得到了国家资金的支持。

公司在发展的过程中，响应国家节能环保和科技创新的号召，通过不断加强和深化与东南大学、浙江大学等知名高校合作，以智能感应技术、高效节能技术和高效生产设备技术为核心，以公司科研、生产销售职业化进程为辅助，相继取得了一系列科研成果。

公司已通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14000 环境体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证。公司始终坚持“做强做大、行业领先、创建品牌”的发展目标，肩负“专注手部卫生，为更多人带去健康保障”的企业使命，“诚信、创新、开放、品质”的核心价值观，在实现“以消费者为中心，成为引领创新的百年手部卫生电器公司”的企业愿景的道路上，秉承不断为客户创造价值的理念，永往直前，不断迈向新征程。

二、企业质量管理

（一）企业质量理念

公司成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司通过了 ISO9001 管理体系的认证，产品实物质量达到国际领先水平。公司的专业、热情、与高效、散发闪亮光芒、服务之星、让您更闪亮。公司不但在意产品的质量、更会在意产品的服务。客户的需求，竭尽满足、客户的意见，耐心聆听，孜孜不倦地为客户提供贴身服务。严格按该国际质量管理体系

执行,使企业产品的质量得到有力的保障,从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理,提高公司经营质量,公司更以卓越绩效模式的导入为契机,推行全面质量管理,通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、不断寻找改进机会和持续改进的方式,迈向卓越的绩效。自建厂以来,公司从未出现过重大质量投诉,在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中,合格率均达 100%。

公司通过会议、宣传栏、企业网站对企业文化、质量理念进行宣传。

（二）质量管理机构

公司遵循质量管理“三不原则”：不接受不合格品、不制造不合格品，不流出不合格品。本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各料件、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

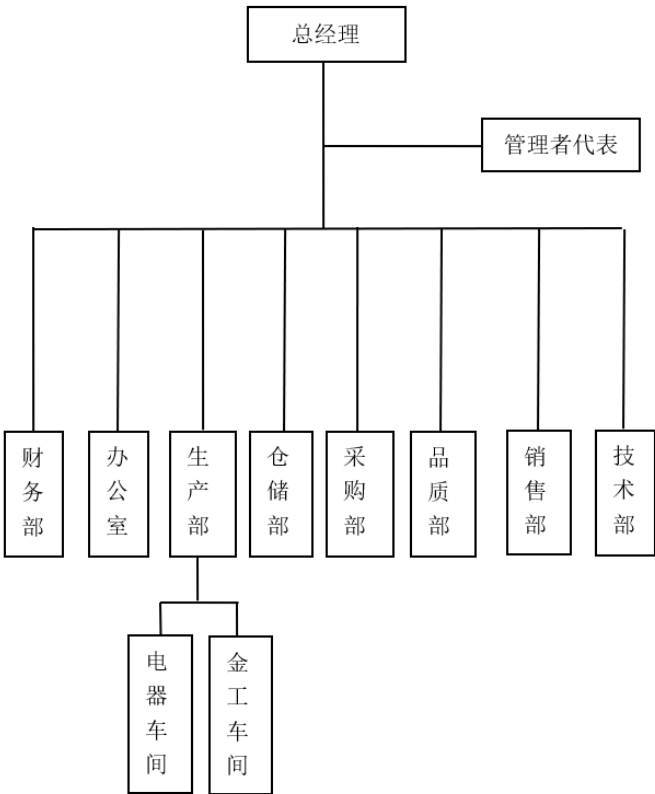


图 1：质量、环境、职业健康安全管理体系组织架构图

（三）质量管理体系

公司自引入 ISO9001 质量管理体系以来，“精益求精，求质创新”为质量方针，设计、开发生产和销售过程，按质量管理体系要求建立质量管理体系，形成了质量手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。

1、质量管理体系方针与目标

从导入 ISO9001 质量管理体系，坚持产品质量的“安全可靠，持续改进”，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，公司建立了以战略为核心，以 GB/T 19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 目标和质量问责制。

1.1 质量方针：更新、更精、更强。

1.2 质量方针理解：

- a) 强调对产品的质量要求必须以顾客和法律法规的要求为依据。
- b) 强调产品质量是通过对顾客要求和法律法规要求的深入分析之后，设计（包括产品设计和工艺设计）并制造出来的，而不是检验出来的。
- c) 强调系统管理的思想，通过对过程因素的识别和控制，来保证产品的质量。

1.3 质量诚信方针：顾客至上、优质高效、全员参与、持续改进。

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，持续改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计

划。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了《年度质量、环境、职业健康安全管理目标》，对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故不放过原则。

公司编制《合规义务识别及评价控制程序》，积极识别收集法律、法规、行业与产品标准、定期对期合规性进行评价，以满足法律、法规以及客户的要求与期望。

表 1：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类 别	内 容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等
产品标准 执行与制定	T/ZZB 2211—2021《单面干手器》

公司制定了《内部审核程序》、《管理评审程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了内审、过程审核和质量稽查。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格输出控制程序》、《不符合纠正及持续改进控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《产品和服务要求的确定与评审程序》、《产品和服务监视测量控制程序》等，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析

后，由责任单位依据《不符合纠正及持续改进控制程序》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司还制定了《管理手册》、《外部提供的产品和服务控制程序》、《人力资源控制程序》、《能力意识和培训管理程序》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品管圈、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

（四）质量诚信管理

1、质量承诺

a) 诚信守法

高层领导遵循“合作重于竞争”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC 小组等活动，保障产品质量安全。

2、质量管理

—产品检测

（1）产品质量的跟踪

- ① 设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；
- ② 交付前进行测试，记录测试结果；
- ③ 交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；
- ④ 定期对产品开展全项目检验；

⑤在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

(2) 服务质量的跟踪

①登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；

②收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；

③在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

一质量追溯

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

一质量分析

公司通过统计口径、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

3、运作管理

a) 产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

b) 原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审计。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。对 C 类物料的供应商，一般只考虑审计其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，如符合要求同意购进的物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料批批全检，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库是使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

c) 生产过程诚信管理

公司生产部、技术部具体负责各品种生产管理与技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，专检规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

生产记录由制造部负责审核、印制和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。每批生产结束后，车间统计员把记录汇总、复核，及时上交制造部，经审核无误后，按批号整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程信息化建设水平，对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低库存基础上满足客户需求，满足了客户对电扶梯产品性能的全面了解和产品质量的进一步认可，订货率也随之提高，并且在很大程度上解决了售后质量问题，减少了售后服务工作人员的工作量，使售后服务工作安排更加柔性化。

4、营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“以人为本，以和为贵，追求企业与员工、社会的互惠共赢”为核心价值观，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客回访制度，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、订购时间等相关信息，在顾客购买一段时间后（通常是一年内）进行电话回访，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，投诉/应急处理的响应时间原则上不超过1天，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

（五）企业文化建设

1、愿景、使命、价值观

表 2：公司的质量理念

项 目	内 容
使命	专注手部卫生，为更多人带去健康保障
愿景	以消费者为中心，成为引领创新的百年手部卫生电器公司
核心价值观	诚信、创新、开放、品质
工作理念	推心置腹、快乐工作、共赢进步

2、品牌建设情况

浙江艾克电器有限公司以产品质量赢得市场口碑，在行业内品牌形象上佳，产品知名度在业界具有很高知名度，产品和服务得到用户认可，近三年来，顾客满意度一直处于上升趋势。公司在顾客与市场方面的绩效结果，包括顾客满意表明公司稳定处于在较高的水平。

公司不断壮大“精、专、新”的研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，近三年来产品多次获得客户和同行认可。

表 3：质量管理水平相关绩效结果

指标项	单位	2018年	2019年	2020年
客户满意度	%	93	94	95

（六）企业技术水平

1、专利情况

近年来，公司共获得 89 项专利授权，其中 3 项发明专利授权，29 项实用新型专利授权，57 项外观专利授权。

表 4：专利清单

申请号	专利类型	专利名称
CN2020305528640	外观设计	干手器
CN2020304264077	外观设计	干手器
CN2020304266797	外观设计	干手器
CN202030426680X	外观设计	干手器
CN2020304264081	外观设计	干手器
CN2020304264005	外观设计	干手器
CN2020302654035	外观设计	干燥机主机
CN201922486430X	实用新型	龙头式干燥装置
CN2020302654020	外观设计	干燥机主机
CN2020302654001	外观设计	干燥机主机
CN2019220971590	实用新型	一种接地件及干手器
CN2019220983009	实用新型	一种单向阀及采用该单向阀的干手器
CN2019220971302	实用新型	一种具有高效杀菌功能的干手器

CN2019220983460	实用新型	单向阀及其采用该单向阀的干手器
CN2020301304227	外观设计	自动皂液分配器
CN2020301304354	外观设计	自动皂液分配器
CN2020301304335	外观设计	自动皂液分配器
CN2019307406876	外观设计	洗手干手龙头
CN2020301306468	外观设计	自动皂液分配器
EU008020820	外观设计	Soap dispensers
CN2020300580215	外观设计	皂液器
CN202030058199X	外观设计	干手器
CN2019307406908	外观设计	洗手干手龙头
CN2019307400583	外观设计	干燥机主机
CN202030058015X	外观设计	皂液器
CN2019217705347	实用新型	流体自动分配装置
CN2020300580164	外观设计	皂液器
CN2019220982970	实用新型	一种干手器感应照明模块
CN2020300891939	外观设计	龙头
CN2019306102017	外观设计	龙头
CN201930662741X	外观设计	展示架
CN201930626363X	外观设计	龙头
CN2019306102036	外观设计	龙头
CN2019306101705	外观设计	龙头
CN2019306263625	外观设计	龙头
CN2019305806520	外观设计	液体自动分配器
CN2019305806516	外观设计	液体自动分配器
CN2019306361079	外观设计	干手器
CN2019301125192	外观设计	龙头式清洗干燥装置
CN2019301125188	外观设计	龙头式清洗干燥装置
CN2018220134271	实用新型	一种加热保健装置
CN2018220075678	实用新型	一种干手器电路板散热结构
CN2019301125120	外观设计	龙头式清洗干燥装置
CN2018220073070	实用新型	一种干手器
EU006375135	外观设计	Faucets
CN2018220034428	实用新型	一种防误触皂液器
CN2018220034288	实用新型	一种方便清洁的皂液器

CN2018220034343	实用新型	一种干鞋干衣两用型风干装置
CN2017218015937	实用新型	干手器
EU006247029	外观设计	Faucets
US15/194581	授权发明	Hand dryer
CN2015105655911	授权发明	龙头式吹风机
CN2015105658661	授权发明	家用气泵
CN2016209850256	实用新型	一种干手器安装板
CN2016205728575	实用新型	具有飘香功能的干手器
CN2016210035054	实用新型	适用于干手器的红外线感应装置
CN201620300575X	实用新型	干脚装置
CN2016300341453	外观设计	干手器 (AK2810)
EU003004027	外观设计	Hand driers
CN2015207223509	实用新型	气龙头和水龙头的组合结构
CN2015206411591	实用新型	组合式出风组件
CN2015207232137	实用新型	气龙头和水龙头的组合龙头
CN2015207231844	实用新型	左右单孔式气龙头和水龙头的组合结构
CN2015206883662	实用新型	带感应探头的出风龙头
CN2015204680112	实用新型	干手器
CN2015300534907	外观设计	圆弯管气龙头
CN2015300535219	外观设计	圆柱气龙头
CN2014305205850	外观设计	干手器 (AK2803C)
CN2015300135339	外观设计	干手器 (AK2805)
CN2014305205668	外观设计	干手器 (AK2803D)
CN2015300135023	外观设计	干手器 (AK2806)
CN2014304240043	外观设计	干手器 (AK3137)
CN2015300136897	外观设计	干手器 (AK2807)
CN2015300135998	外观设计	干手器 (AK2808)
CN2014206411811	实用新型	喷射式干手器
US29/471127	外观设计	Hand dryer
US29/471128	外观设计	Hand dryer
CN2014301024517	外观设计	干手器 (AK2803B)
CN2014201989280	实用新型	干手器用隐藏式开关
CN2014201972415	实用新型	干手器滤网架及干手器
CN2014201963505	实用新型	干手器用紫外线杀菌装置

CN2014300554215	外观设计	干手器（AK2070）
CN2014300551927	外观设计	干手器（AK2632）
CN2013303180341	外观设计	干手器（AK2060）
CN2013303183867	外观设计	干手器（AK2050）
CN2013303183087	外观设计	干手器（AK2030）
EU002108944	外观设计	Hand driers
CN2011204355616	实用新型	一种双面干手器的高效进出风装置
CN2011303495215	外观设计	干手器（单面2）

2、产品检验标准与水平

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

3、产品质量水平

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

（七）企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采

取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的计量基础。

表 6：公司采用的检测设备

序号	仪器名称	仪器型号	仪器数量	检测项目
1	安全性能综合测试仪	MN4256V	1 台	泄漏电流、绝缘耐压、接地电阻
2	安全性能综合测试仪	AIP9651B	1 台	
3	安全性能综合测试仪	MN4256V	1 台	
4	电参数测量仪	PF1200	1 台	功率参数测试
5	电参数测量仪	PF1200	1 台	
6	电参数测量仪	PF1200	1 台	
7	电参数测量仪	PF1200	1 台	
8	电参数测量仪	PF1200	1 台	
9	电参数测量仪	PF1200	1 台	
10	电参数测量仪	PF1200	1 台	
11	电参数测量仪	PF1200	1 台	
12	电参数测量仪	PF1200	1 台	
13	电参数测量仪	PF1200	1 台	
14	泄漏电流测试仪	WB2675	1 台	泄漏电流
15	泄漏电流测试仪	VG2301	2 台	
16	耐电压测试仪	HC2670B	1 台	耐电压
17	耐电压测试仪	HC2670A	1 台	
18	耐电压测试仪	WB2670B	1 台	
19	接地电阻测试仪	WB2678A	1 台	接地电阻
20	接地电阻测试仪	WB2678A	1 台	
21	数字电桥	LW-2811CLC R	1 台	LCR 电容、电感、电阻等测试
22	高精度全自动交流稳压器	SVC-2000	1 台	稳压源
23	高精度全自动交流稳压器	SVC-3000VA	1 台	
24	点检测试仪	WB2612A	1 台	/
25	调压器	TDGC	1 台	/
26	分贝仪	AR824	1 台	噪音测试
27	色差仪	NR200	1 台	检测涂镀层，油墨层等材料色差

28	静电检测仪	TM385	1 台	防静电检测
29	风速仪	TESTO 512	1 台	风速测量
30	风速仪	YC-30KPA	1 台	
31	数显外径千分尺	(0~25) mm	1 台	尺寸
32	数显卡尺	(0~300) mm	1 台	
33	恒温恒湿试验箱	BT-H-225L	1 台	恒温恒湿、冷热冲击
34	高温试验箱	HR-H-800L	1 台	高温存储
35	盐雾试验箱	YWX/Q-150	1 台	盐雾试验

（八）认证认可情况

目前公司已通过 ISO9001 认证，并准备开展“浙江制造”品牌认证，公司将严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“精心管理、精心制造、精心服务”的质量方针得以顺利推行。

一管理体系

通过 ISO45001、ISO14001 体系认证，产品达到业内先进水平。

（九）产品质量承诺

公司提供售后服务，保障顾客的利益。公司建立了《顾客投诉处理程序》设立了 24 小时投诉电话，全天候接听并处理顾客投诉。销售部售后服务部负责牵头处理顾客投诉，向顾客说明情况，回公司召集相关技术人员分析原因，制定解决方案，力争在 3 天内解决问题；若仍不能解决，作为重点特例，由公司组织专门力量进行攻关，确保让顾客满意。对于重大投诉，组织公司质检、技术、生产、销售部门共同讨论解决方案和改进措施，一般均能在一周内解决问题。

（十）质量投诉处理

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉单，均应严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司质检部门对客诉信息定期监测，设立售后服务部，对市场中重复发生及影响客户满意度和产品体验的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告。

定期组织内部各部门召开产品质量会议。组建品管圈、跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（十一）质量风险监测

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、互检、专检，对产品质量进行严格把控。其中自检包括了产品生产全过程，员工对自己所生产出来的产品，按照图纸或要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在检验记录上做好相关的自检记录。单元化模块化的生产模式，使产品关键质量环节得以暴露和控制，进而保证产品质量安全，防范质量安全风险。

公司制定了质量控制体系，成立了以总经理为最高领导人，明确了质量控制体系结构及各相关部门职责。

三、展望

多年来，我们坚定不移地走合作共赢的发展道路，与众多优秀合作伙伴开展全方位、多形式的合资与合作，在合作中学习，在合作中提高，追求长期发展和互利共赢。我们相信，通过智慧的联合，团队的协作，将帮助我们实现优势互补，开创公司的宏伟蓝图。